

## ATTWIG - Lebhaftige Diskussionen nach Bierach- Vortrag

Echte Premiere bei der sechsten Auflage des Attendorner Wirtschaftsgesprächs



Mit Barbara Bierach betrat erstmals eine Frau die Bühne der Stadthalle Attendorn, um mit Moderator Dietmar Baum, Geschäftsführer der Kommunikationsagentur mmh, Lüdenscheid, und dem Publikum über wirtschaftliche und gesellschaftliche Herausforderungen unserer Zeit zu diskutieren.



(von links) Attendorns Bürgermeister Alfons Stumpf, Geschäftsführer Dietmar Baum (mmh) und Wolfgang Hilleke (Stadt Attendorn)

Und die „Frauen-Premiere“ beim Wirtschaftsgespräch hatte sich mehr als gelohnt. Unter dem Motto „Das „Oben Ohne“-Phänomen“ ging die bekannte Journalistin und Buchautorin in einem spannenden

Auftritt der Frage nach, warum es so wenige Frauen in Top-Positionen deutscher Unternehmen gibt. In ihrem Vortrag analysierte Barbara Bierach die äußeren Umstände (z.B. Betreuungssituation) ebenso wie den inneren Unwillen der deutschen Frauen beim Griff nach Macht, Renommee und Topgehalt („Mütterideologien“). Sie berichtete über erfolgreiche Top-Managerinnen auf ihrem Weg an die Spitze und zeigte auf, welchen Schwierigkeiten sie dabei ausgesetzt waren.

Bierachs Fazit lautet: Karriere und Kinder sind sehr wohl vereinbar. Das typisch deutsche schlechte Gewissen arbeitender Mütter und Worte wie „Rabenmutter“ stehen dem zwar vordergründig entgegen, sind aber überwindbar. Die Wirtschaftsjournalistin Barbara Bierach lieferte mit ihrem Vortrag genügend Zündstoff für die anschließende lebhaftige Diskussion. Nach ca. zwei Stunden verabschiedete Dietmar Baum seinen Gast und versprach, die bislang erfolgreiche Veranstaltung im kommenden Jahr fortzuführen.

## Komm Kolleg: Personaler Flyer

Die Kommunikationskolleg AG – kurz Komm Kolleg – aus Andernach ist bundesweit im Bereich Human Resources tätig. So finden in regelmäßigen Abständen an zentralen Orten der Republik „Personaler Parties“ statt. Diese Veranstaltungsreihe dient vornehmlich dazu, Personal-Verantwortliche in einem lockeren Rahmen zusammen zu führen und damit aktives Networking voranzutreiben.

A flyer for an event titled 'PERSONALER-PARTY 2007'. The text on the flyer includes 'Schwäbische After-Work-Party zum Netzwerken und Erfahrungsaustausch' and the date 'am 08.11.2007'. At the bottom, it lists sponsors: BOSS HUGO BOSS, KÄRCHER, ratiopharm, CHANGE INTERNATIONAL, and SteaStone.

mmh arbeitet seit Jahren für Komm Kolleg und wir stellen an dieser Stelle den aktuellen Flyer vor. Wenn auch Sie Interesse an der Teilnahme solcher Events haben, sprechen Sie uns an.