

KÖLN-BONN MANAGER

Wirtschaft. Regional. Spannend.

BUSINESS

Das Bankhaus Metzler
Eine moderne alte Bank

INNOVATION IN ALLEN FORMEN

Hesse Thermoformung GmbH
Eine Welt aus Kunststoff

50 JAHRE TRADITION

Kaffeerösterei
Schamong

TITELPORTRÄT

Zurich Versicherung

TITELSTORY

Die 100 mächtigsten Manager
in der Köln-Bonn Region

Ausgabe 1 · 3. Jahrgang
Februar 2010 · 2,80 €



Das Unternehmer-Magazin für Köln-Bonn.
Gratis ab € 500.000 Jahresumsatz.
www.koeln-bonn-manager.de

Nicht lesen! Von der Lust auf Kommunikation

mmh nutzt neuartiges Werkzeug für effiziente Pressearbeit

Pressearbeit für den Mittelstand – bringt nichts, funktioniert nicht, bringt keine Resultate? Ganz andere Erfahrungen hat Dietmar Baum in Gesprächen mit seinen Kunden gemacht. Selbstverständlich sind spannende Inhalte und eine verständliche Art und Weise Grundvoraussetzungen für eine gute Pressearbeit. Jedoch entscheiden in der gegenwärtigen Medienflut mehrere Faktoren über Lesen oder Weiterblättern.

Wissen Sie, wer Sie alles nicht kennt?

Bauen wir in der modernen Unternehmenskommunikation auf Vertrieb und kundenorientierte Zielgruppengenauigkeit, so besteht die moderne PR-Arbeit aus wesentlich mehr. Selbstverständlich geht es auch darum, die Leistungsfähigkeit des Unternehmens zu beschreiben. Das interessiert natürlich nur einige der Leser. Gerade hier wird es extrem spannend: Erwarte ich in Fachmagazinen Informationen zu Fachthemen, so erreiche ich in Tagespresse und Magazinen eine viel breitere Öffentlichkeit. Umso spannender und informativer muss ich meine Inhalte gestalten.

Führungskräfte lesen gern Kurztexte

Das Leseverhalten unserer Zielgruppen differiert deutlich. So lesen entschlossene, pragmatisch orientierte Menschen eher



quer, Neugierige und Detailverliebte auch den ganzen Text. Wem möchte ich welche Botschaft transportieren? Erkenntnisse aus der Psychologie geben uns da neue Antworten. So lassen sich bestimmte Eigenschaften bestimmten Lesergruppen zuordnen. Es ist nicht allein entscheidend, wer der potentielle Abnehmer meines Produktes ist, genauso wichtig ist es zu wissen, wie er wahrnimmt. Die Antworten auf diese Fragen kommen aus der Motivationspsychologie und sind aufschlussreich. Analysieren wir ein Ziel genauer. Zum Beispiel das Unterstützen einer Stellenausschreibung für neue Facharbeiter in unserem Unternehmen durch Pressearbeit. Hier können wir uns der gesamten Bandbreite der Unternehmenskommunikation bedienen. Für meinen potentiellen neuen Mitarbeiter ist es wichtig zu erkennen, dass er in unserem Unternehmen nicht nur den richtigen Job sondern auch den richtigen Rahmen bekommt. Aussagekräftige PR-Arbeit kann hier Möglichkeiten zeigen, das Potential an Bewerbungen quantitativ und qualitativ im Sinne des Unternehmens zu optimieren. Je nachdem, wie ich meine PR-Arbeit nutze,

kann ich den Bedarf an Manpower von außen optimal steuern. Für Ingenieure und Techniker, für die die Motivationsforschung den Begriff „Neugier hoch“ geprägt hat, gestalte ich intellektuelle Texte. Suche ich Unterstützung für Partner und Vertrieb, dokumentiere ich Wettbewerbsfreudigkeit und Entscheidungsfreiraum. Dadurch lässt sich Form und Tonality der PR-Arbeit für jede Zielsetzung exakt nutzen und einsetzen.

Wichtig ist, was verstanden wird

Ziel unserer Pressekonzepte ist es, möglichst viele Leser zu dem Resultat kommen zu lassen, welches wir als Ziel auch definiert haben. Das klingt pragmatisch und einfach, ist es jedoch nur unter der Voraussetzung, dass man sich ständig mit neuesten Wahrnehmungstechniken beschäftigt und es versteht, sie umzusetzen. Hierbei werden wir von der Beratung Ihrer PR-Abteilung bis hin zum fertigen PR-Text für Sie tätig. ■

Über den Autor



Dietmar Baum ist Geschäftsführender Gesellschafter der mmh kommunikationsagentur GmbH, Lüdenscheid. Der erfolgreiche Unternehmer führt zahlreiche Klienten in der Außendarstellung und gilt als erfahrener Spezialist für Werbung und Public Relations.

Angebot für den regionalen Mittelstand

In enger Zusammenarbeit mit dem Herausgeber des KÖLN-BONN MANAGER bieten wir unter Einbindung des KÖLN-BONN MANAGERs die Aufbereitung Ihrer regionalen PR-Arbeit an.

Bitte sprechen Sie uns an:
Tel. (02351) 6790-0, presse@mmh.ag.

Kontakt



mmh kommunikationsagentur GmbH
Herrscheider Landstr. 89 • 58515 Lüdenscheid
Telefon : +49 2351 6790-0
www.mmh.ag • consulting@mmh.ag