



Dieter Baum, Geschäftsführer des Meinerzhagener Multimediahauses, eröffnet mit KaDeWe-Leiterin Ahranjani die „Textile Future Show“. • Fotos: Multimediahaus

# Meinerzhagener Agentur zeigt Bekleidung, die mitdenkt

Gemeinschaftsetat der Messe Frankfurt und der Karstadt Warenhaus AG geht an das Meinerzhagener Multimediahaus. High-Tech-Karawane zieht durch Deutschland

**MEINERZHAGEN** • Die Jacke, die sich den unterschiedlichsten Außentemperaturen angleicht, das Airbagsystem für Motorradfahrer, der PC zum Anziehen oder die Unterwäsche die Hauterkrankungen besser abheilen lässt. Das sind so genannte „smart clothes“ mit besonderen Funktionen – Textilien, die mitdenken! Seit der Premiere im Berliner „KaDeWe“ Anfang September zieht die Avantex High-tech-Karawane „Textile

Future Show“ durch Deutschland.

Erstmals haben Endverbraucher in Deutschland die Chance, die „smart clothes“ der Zukunft live zu erleben, sich von ihrer Funktionalität zu überzeugen und diese „intelligente Kleidung“ auch zu kaufen.

Insgesamt werden 19 intelligente Produkte mit ihren vielfältigen Einsatzmöglichkeiten in den Bereichen Wohlfühlen, Sicherheit, Ge-

sundheit sowie Kommunikation vorgestellt. Die Textile Future Show präsentiert sich multimedial und in täglich mehreren Modenschauen.

Vom Kreativ-Konzept über die Planung, Visualisierung und Erstellung sämtlicher Werbeträger bis hin zur Umsetzung von Show und Logistik realisiert die Meinerzhagener Werbeagentur Multimediahaus GmbH dieses Großprojekt.

Noch bis Ende Oktober

wird das Gemeinschaftsprojekt der Messe Frankfurt und der Karstadt Warenhaus AG bundesweit zu sehen sein.

Jeweils für drei Tage wird die Textile Future Show dabei in den örtlich größten Warenhäusern von Karstadt in Hamburg, Hannover, Mülheim/Ruhr, Düsseldorf, Dresden, München und in Frankfurt/Main vorgestellt.

„Als strategischer Partner des innovativen Bekleidungsmarktes und zugleich größter Modeanbieter im Handel setzt Karstadt auf textile Innovationen“, so Burkhardt Linse, Vorstand der Karstadt Warenhaus AG, zum gleichermaßen für Kunden und Marktteilnehmer erkennbaren Nutzen der Textilen Future Show. „Mit der Textilen Future Show gewinnen textile Zukunftsideen und Zukunftsprodukte ein wesentliches Forum bei den Endverbrauchern. Die gezeigten Innovationen bekommen, angesichts der täglich rund drei Millionen Besucher in unseren Häusern, die letztlich zur breiten Markteinführung notwendige Präsentations-Plattform in der Öffentlichkeit.“

A photograph of an exhibition stand for the "Textile Future Show". The stand is blue and white with red accents. It features a schedule of events for three days: Donnerstag (Sept 24), Freitag (Sept 25), and Samstag (Sept 26). The schedule lists times for presentations: 14:00, 15:30, 17:00, 18:00 on Thursday; 11:00, 12:30, 14:30, 16:00, 17:00, 18:00 on Friday; and 11:00, 12:00, 14:00, 15:00 on Saturday. The stand also mentions "Die Sony Aibo Show" and "Bietet zwischen den Messeständen statt". In the background, a mannequin wearing a red jacket is visible in a store setting.

Termine in NRW: 25. bis 27. September Karstadt-Arkaden im Rhein-Ruhr-Zentrum Mülheim. 1. und 2. Oktober. 4. Oktober