

Warum?

Die Kunst der Leistungssteigerung

- Motivationsforschung
- Unternehmensberatung
- Führung coaching
- Vertriebs training

Nach den neuesten Forschungsergebnissen des Impuls- und Motivforschers Prof. Steven Reiss

mmh
kommunikationsagentur GmbH
Herscheider Landstraße 89
58515 Lüdenscheid
Telefon +49 2351 6790-0
Telefax +49 2351 6790-199
post@mmh.ag
www.mmh.ag



Reiss Profile™
who you are

Neues aus der USA-Psychokiste

Interview mit Reiss Profile Instructor Dietmar Baum von der mmh kommunikationsagentur

SWM: Herr Baum, mit Ihrer mmh kommunikationsagentur setzen Sie auf den Einsatz von Reiss Profile – was ist das?

Dietmar Baum: Wissen Sie, die Werbung hat sich in der Vergangenheit schon immer der Psychologie bedient, um Märkte und Zielgruppen besser erreichen zu können. Im Beratungssektor arbeiten Insider sehr erfolgreich mit Reiss Profile - wir haben es jetzt, als eine der ersten Agenturen in der Werbung eingesetzt.

SWM: Was genau ist denn ein Reiss Profile?

Dietmar Baum: Es ist das Energiekonzept der menschlichen Persönlichkeit – die tatsächliche Bedeutung von Motivation. Wir wissen nach dem Profil, wie unsere Zielgruppen Informationen verarbeiten und annehmen oder ablehnen! In der Beratung erfahren Sie punktgenau, wie anders oder gleich meine Teamer sind und ob ich die richtige Zusammensetzung habe, um meine Unternehmensziele zu erreichen.

SWM: Wie erfahren Sie das?

Dietmar Baum: Mittels eines Analysetools werden 16 Lebensmotive abgefragt, die unsere Impulse des täglichen Handelns bestimmen. In der Unternehmensberatung setzen wir es in den Bereichen Motivation und Personalberatung, sowie in der Unternehmenskultur bis hin zum CI erfolgreich ein.

SWM: Klingt neomodisch, amerikanisch, oder?

Dietmar Baum: Ist es auch. Aber besser, als alles bisher Dagewesene. Steven Reiss forschte auf Basis einer Untersuchungsreihe mit 10.000 Probanden in den 90er Jahren nach den „wahren Impulsen“ unseres täglichen Handelns. 2000 wurde das Tool erstmals auf dem europäischen Markt eingesetzt und entwickelte sich sehr schnell erfolgreich. USA ist die Nr. 1 im Marketing, sie verkaufen fast alles. Es liegt an uns, dieses Wissen in Europa zu nutzen. Asiatische Gelassenheit, Know How im Marketing und deutsche Produktgenauigkeit, das ist die Mischung bei mmh.

SWM: Was heißt denn erfolgreich?

Dietmar Baum: Na, sehen Sie sich die Referenzliste der Reiss Profile Germany GmbH an: Handball-WM 2007, Deutsche Trainerakademie, Sporthochschule Köln usw. Bei großen Unternehmen ist das Reiss Profile ein fester Bestandteil der Personalentwicklung geworden: Kraft Foods, RWE, WWE, Rewe Group, Bilfinger Berger, Deutsche Metall. Die Liste lässt sich noch eine Weile fortsetzen. Reiss Profile wird, als Tool in der Führungsentwicklung bis hin zur Teambildung eingesetzt. Beim Change Prozess, in der Kommunikation und bei der Motivationserkennung ist es für uns nicht mehr wegzudenken.

SWM: Nun wenden Sie dieses Wissen speziell in der Werbung an – welche neuen Schlüsse ziehen Sie daraus?

Dietmar Baum: Wir schaffen eine ganz neue Ebene der Fragestellung, was die Produkte und Zielgruppe betrifft. Dadurch werden wir wesentlich präziser in der Ansprache.

SWM: Wie sieht das dann praktisch aus?

Dietmar Baum: Da wir erforschen, mit welchen Attributen und Motiven nach Reiss ein Produkt belegt ist, schauen wir, welche Impulse in der Kommunikation angesprochen werden müssen, um die Information exakt zu platzieren. So erreichen wir, dass die Absicht unserer Kunden und der Zielgruppe genau harmonieren.

SWM: Eines der 16 Lebensmotive heißt Neugier?

Dietmar Baum: Ja, Menschen mit einem hohen Maß an Neugier lesen diesen Text sicherlich aus der inneren Motivation heraus, der Freude am Wissen. Menschen, bei denen dieses Motiv niedrig ausgeprägt ist, sind praktisch veranlagt und lesen vorwiegend die fett gedruckten Passagen, um einen schnellen Nutzen zu erzielen.

SWM: Das klingt ja spannend!

Dietmar Baum: Ist es auch! So setzen wir mit dieser Methode

Dietmar Baum (46) leitet mehrere Unternehmen und berät zahlreiche Firmen im In- und Ausland. Er ist einer der Reiss Profile Instructor in Deutschland.



