



„Weil unsere Kunden Erfolg haben wollen“

mmh Gründer Dietmar Baum und Thomas Sauerbier über bodenständige Südwestfalen, Inspirationen im Wald und die deutsche Wirtschaft

Sie sind quasi Kommunikations-Pioniere in der Region und haben zunächst den Aufbau des Privatradio wesentlich mitgestaltet. In den Anfängen des Internets haben Sie sogar der Deutschen Telekom eine Leitung vermietet. Wie ist aus den früheren Tätigkeiten eine Werbeagentur entstanden?

Dietmar Baum: „Als wir 1987 anfangen, prägten wir den Begriff Multimedia mit. Das Arbeiten und Verbinden mehrerer Medien mit einem Ziel war eine der Grundvoraussetzungen

für die Arbeit – und dieser Prämisse folgen wir noch heute. Ende der 1980er Jahre hatten wir die Chance, ein Videostudio zu kaufen und erschlossen uns so den Business-to-Business-Markt. Zu Beginn der 1990er, BTX war noch aktuell und ISDN war gerade flächendeckend eingeführt, haben wir etwas über „Internet“ gehört. Damals wollten wir entweder lokales Fernsehen produzieren oder Provider werden. Wir haben uns für Letzteres entschieden und sind einer der ersten autonomen Provider in der Region geworden.

Auf diese Weise konnten wir das Deutsche Provider Network (DPN) mitbegründen und gestalten. Zu der Zeit war das Internet noch so neu und unbekannt, dass wir unseren USA-Uplink sogar zeitweise an die Telekom vermietet haben. Später dann haben wir die Agentur auf europaweite Kundenbetreuung ausgerichtet. Vertriebsunterstützende Kommunikation ist der Weg, den wir gegangen sind und auch in den kommenden Jahren gehen werden.“

Fortsetzung folgt auf Seite 2

...Fortsetzung Seite 1

„Weil unsere Kunden Erfolg haben wollen“

Man hört, Sie gehen gern mal in den Wald. Was passiert denn da?

Thomas Sauerbier: „Nun, wir gehen nicht nur zuweilen in den Wald, wir fahren auch gern mit dem Motorrad durch die Region. Südwestfalen ist eine Gegend, in der es Spaß macht zu leben. Die Menschen hier sind bodenständiger, aber auch ehrlicher als in den großen Metropolen, in denen es oft nur um „Schein“ statt um „Sein“ geht. Und bei uns gibt es etwas, das es in Großstädten nicht gibt: Jeder Kunde bekommt einen Parkplatz direkt vor der Tür. Aber mal im Ernst: Wir haben gelernt, die Vorzüge der Region zu nutzen. In stressigen Situationen gehen wir öfter mal im Wald spazieren. Die klare Luft schafft klare Gedanken. So können wir auch schwierige Situationen durchstehen und die richtigen Entscheidungen treffen – als Team. Ende der 1990er zum Beispiel, als wir, wie viele andere Unternehmen, an die Börse gehen wollten. In der Situation haben wir lange Spaziergänge gemacht und uns gefragt: „Wollen wir das wirklich?“ Schließlich haben wir uns dagegen entschieden. Eine gute Entscheidung, wie sich danach gezeigt hat.“

Was liebt der Kunde an Ihnen und Ihrer Agentur? Und was macht Ihr Unternehmen anders?

Dietmar Baum: „Wir denken stets in zwei Richtungen: Vertrieb und Kommunikation. Vertrieb, der erzielte Umsatz, ist die Grundlage für den wirtschaftlichen Erfolg und Kommunikation ist der Weg, das Ziel zu erreichen. Dabei stellen wir auch unbequeme Fragen. Wer zu uns kommt, möchte ein Problem lösen: Mehr Umsatz, bessere Bekanntheit, neue

Kunden. Mit „Blümchenblau“ kommt er da nicht weiter. Deshalb fragen wir und wir hören zu. Das mögen unsere Kunden. Unsere 20-jährige Erfahrung und unser Team ist die Grundlage für eine hoch qualifizierte Arbeit. Wir wissen, was funktioniert und was nicht.“

Auch außerhalb des Agenturlebens sind Sie gesellschaftlich und politisch engagiert – was bringt Ihnen das?

Thomas Sauerbier: „Wir sitzen alle in einem Boot, wir hier in Deutschland. Vor Jahren hieß es noch, es kann hier nichts mehr produziert werden, was in China in einen Container passt. Das stimmt nicht! Deutschland ist Export-Weltmeister. Wir von mmh arbeiten mit daran, dieses Land mit zu gestalten. Und wir glauben daran, dass der Mittelstand einen wesentlichen Anteil an der wirtschaftlichen Zukunft hat und haben wird. Deshalb helfen wir mit, den Mittelstand zu stärken. Zum Beispiel gestalten wir bereits im siebten Jahr das „Attendorner Wirtschaftsgespräch“. Auf dieser Bühne laden wir herausragende Redner ein, um mittelständischen Unternehmern neue Impulse und Denkanstöße zu geben. Wir geben mit diesen Veranstaltungen dem Mittelstand neue Denk-Werkzeuge an die Hand und initiieren Diskussionen, die helfen, wirtschaftlichen Erfolg zu haben.“

Warum soll sich ein Kunde an mmh wenden, wenn er „Werbung“ machen will?

Dietmar Baum: „Die Antwort ist einfach: Weil er Erfolg haben will.“

>>ch



Dietmar Baum (Jahrgang 1962)

Positionen:

Vorstand, Geschäftsführer, Beiratsvorsitzender und Beirat in verschiedenen Unternehmen, wie der

- Multimediahaus GmbH
- db business and development GmbH
- ARGONCONSULTING GmbH
- Contor Capital AG
- TOP OF THE TOPS & TOP MAGAZIN
- deutscheMetall GmbH

Schwerpunkte:

- Vertriebskonzepte
- Motivationsstrukturen
- Strategische + visuelle Konzepte
- Kommunikations-Konzepte



Thomas Sauerbier (Jahrgang 1964)

Positionen:

Studium der Psychologie; NLP-Master
Über ts-consulting tätig im Bereich:
Kommunikationscoaching

Schwerpunkte:

- Kommunikations-Konzepte
- Zielgruppen-Analyse
- Grafische und technische Konzepte
- Psychologische Strukturen

Ganz weit oben mit dabei

mmh Kommunikationsagentur gehört zu den Top-Werbeagenturen

In der Topliga der Werbung: Die mmh Kommunikationsagentur gehört zu den großen Werbeagenturen in Nordrhein-Westfalen. Laut einem Ranking der Zeitschrift „Südwestfalen-manager“ rangiert das Unternehmen aus Lüdenscheid mit seinen 21 Mitarbeitern auf Platz vier im regionalen Vergleich.

Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in der Werbebranche frödert die mmh Kommunikationsagentur namhafte Unternehmen mit zielorientierten Maßnahmen und vertriebsunterstützender Kommunikation. Dabei wird zunächst die Botschaft des Kunden

analysiert, um im weiteren Verlauf mit optimalen Instrumenten arbeiten zu können.

Bei der Analyse des Werbeagentur-Rankings fällt auf, dass die Orientierung der Unternehmen sehr unterschiedlich ist. So hat sich eine Agentur hauptsächlich auf Promotion spezialisiert und eine andere wiederum eher auf Kindermarketing. „Als Kommunikationsagentur und ganzheitlicher Dienstleister für strategisches Marketing ist die mmh in ihrer Größe somit in Südwestfalen einzigartig“, zieht Geschäftsführer Thomas Sauerbier sein Fazit: „Die

Agentur freut sich über die Platzierung und hofft auch in Zukunft erfolgreich die Unternehmen ihrer Region unterstützen zu können.“ >>sm



7. Attendorner Wirtschaftsgespräch

mmh Kommunikationsagentur lädt ein

Bereits vor sieben Jahren hat mmh erstmalig gemeinsam mit der Stadt Attendorn das „Attendorner Wirtschaftsgespräch“ durchgeführt. Ziel der Veranstaltung ist es, Denkanstöße und Anregungen für mittelständische Unternehmen zu geben. Mit der bekannten Journalistin und ehemaligen Regierungssprecherin Prof. Dr. Miriam Meckel ist in diesem Jahr erneut ein dicker Fisch ins Netz gegangen. Unter dem Motto „Einfach mal abschalten!“ wird Miriam Meckel Wege aus der Kommunikationsfalle aufzeigen.

Handy, Blackberry, Laptop und Co. – der moderne Manager kommuniziert simultan und über alle Zeitzonen und Regionen der Welt sowie über alle Takte des persönlichen Alltags hinweg. In ihrem Vortrag plädiert Miriam Meckel deshalb für Gegenwehr – durch Abschalten. „Jeder sollte sich von Zeit zu Zeit in sein persönliches Funkloch begeben“, so ihr Rat.

„Das Wirtschaftsgespräch genießt in Attendorn hohes Ansehen und hat sich zu etwas Besonderem in unserer Stadt entwickelt“, so Bürgermeister Stumpf, der mit einem Augenzwinkern ergänzt: „Alles, was in Attendorn zwei Mal läuft, ist Tradition. Das Wirtschaftsgespräch ist mit 7 Jahren deshalb fast schon Brauchtum...“.

Eintrittskarten für diesen besonderen Vortrag gibt es zum VVK-Preis von 10 Euro (Abendkasse 12 Euro) bei mmh in Lüdenscheid, im Bürgerbüro Attendorn, bei Hoffmann Bücher in Attendorn, bei der Buchhandlung Schmitz in Meinerzhagen und in der Hachmann Bücherstube Olpe.

>>lb



Menschen in Südwestfalen „packen an“

Allensbach-Studie über Fleiß und Bodenständigkeit in der Region



Die Region Südwestfalen genießt nicht nur als Wirtschaftsstandort einen guten Ruf, vor allem als Lebensraum ist sie interessant. Das Institut für Demoskopie Allensbach hat im Rahmen der Südwestfalen-Studie herausgefunden, was die Region, die als Hochschul-, Kultur- und Technologiestandort gilt, sonst noch zu bieten hat. Heraus kam, dass besonders das angenehme Klima, die reizvolle Landschaft und die ländliche Gemeinschaftlichkeit eine überdurchschnittlich gute Lebensqualität bieten. Die Studie befasste sich auch mit den inneren Werten der Menschen. So fanden die Forscher heraus, wie der Typ Mensch beschaffen sein muss, um in die Region Südwestfalen zu

passen: Fast 100 Prozent der Befragten charakterisieren Menschen, die gut in die Region passen, als naturverbunden, pflichtbewusst, bodenständig und Heimat verbunden. Außerdem wird von einem „guten Südwestfalen“ erwartet, dass er „anpackt“.

Die Region weist somit ein überdurchschnittliches bürgerschaftliches Engagement auf: Neben der auf dem Lande üblichen „Vereinskultur“ – zu der natürlich auch das Schützenbrauchtum zählt – betrifft das Engagement auch soziale Bereiche sowie Kultur und Kirche. Das alles macht die Region für Arbeitnehmer, insbesondere mit Familien, interessant. Auch für zukünftige Fachkräfte ist die Region somit reizvoll. Die ansässigen Hochschulen berichten über steigende Bewerberzahlen, die sie mit zunehmenden Kooperationen untereinander bewältigen wollen. Wer in Südwestfalen zu Hause ist, weiß um die Vielfalt, die einem hier geboten wird, für alle anderen ist es vielleicht ein Anreiz, hier ihre berufliche und private Zukunft zu finden. >>ns



Südwestfalen@award 2008

Der Südwestfalen@award 2008 ist eine Gemeinschaftsinitiative der Südwestfälischen Industrie- und Handelskammer zu Hagen, der Neuen Gilde e.V., in der mmh Mitglied ist, und des Stadtmarketing Hagen e.V.

Prämiert wird der beste Internetauftritt aus den Regionen Hagen, und Märkischer Kreis Ennepe-Ruhr-Kreis in den Kategorien Webshop, Corporate Website, Hagenaward, Nonprofit Website, sowie Young+Wild. mmh wird dort mit 4 Websites vertreten sein, die erfolgreich für unsere Kunden in der Region umgesetzt wurden.

Drücken Sie uns die Daumen!

Werbemittel des Monats

Klingelt´s bei Ihnen?

„Bier-Glöckchen“, das ist ein Flaschenöffner im Kuhglockendesign, der als Promotionartikel mit individueller Farbe und Bedruckung nicht nur optisch, sondern auch akustisch die Aufmerksamkeit auf sich zieht. „Bier-Glöckchen“ ist mit einem Short Strap erhältlich, alternativ auch mit Lanyard – so kann er auch um den Hals



getragen werden. Die lustige Glocke gibt's auch in Trikotform aller EM-Mannschaften und ist so der optimale Werbeartikel für alle Sportveranstaltungen. „Bier-Glöckchen“ ist inklusive Druck bereits ab 4,90 Euro je Stück zu haben. >>lb

Klingelt´s bei Ihnen?

Rufen Sie uns an: 02351 6790-210

Impressum



V.i.S.d.P.
Dietmar Baum
Multimediahaus GmbH
Herscheider Landstr. 89
58515 Lüdenscheid

Tel.: +49 2351 6790-0
Fax: +49 2351 6790-199

post@mmh.ag
www.mmh.ag

Geschäftsführer: Thomas Sauerbier
Register-Rolle: HRB
Register-Nummer: 3435
Register-Gericht: Iserlohn
Umsatzsteuer-ID Nummer: DE 12 58 03 15 0