



Die Spezialisten stellen sich vor

Auszug aus den Geheimnissen einer erfolgreichen Agentur

Spezialisten sind gefragte Leute. Gerade in der Kommunikation zeichnen sich die besten unter ihnen durch Qualitätsmanagement und Beständigkeit aus. Wie schafft man es, den ständigen Veränderungen, sowohl in der täglichen Arbeit, als auch in den Branchen der Kunden erfolgreich zu begegnen und zahlreiche „Querschüsse“ zu überstehen? In der mmh kommunikationsagentur – sie gibt es nun schon seit nahezu 20 Jahren – sind solche Spezialisten zu finden.

In der professionellen Kommunikation ist vieles so schnelllebig, dass viele

„Macher“ schon nach fünf bis sechs Jahren wieder aufgeben. Wer länger als zehn Jahre in der Werbung tätig ist, gehört zu den unverwüstlichen Dinosauriern.

Eines der Erfolgsgeheimnisse ist nicht nur das Fachwissen, das freilich jeder mit sich bringen muss, sondern auch das Know-How, wie man den immer umfassender werdenden Kundenaufträgen und Servicewünschen Herr wird. In unserer transparenten Infogesellschaft kommt es mehr denn je auf die „emotionale Intelligenz“ Einzelner an, aus den umfangreichen

Wissenstools passend auszuwählen und vor allem deren Anwendbarkeit zu beweisen.

Gut Ding will Weile haben. In der mmh kommunikationsagentur sind viele Wasser den Rhein hinunter geschwommen: Am Anfang stand der Aufbau des privaten Lokalradios, es folgten entscheidende Investitionen in die deutsche Infrastruktur des Internet und heute stehen wir vor den Herausforderungen der modernen Video- und Animationstechnik.

Fortsetzung folgt auf Seite 2

...Fortsetzung Seite 1

„Die Spezialisten stellen sich vor“

Die Spezialisten von mmh wissen noch, was Satz und Lithografie bedeutet, und gehen wie selbstverständlich mit Rendering und 3D-Animation um.

So ist es nicht verwunderlich, dass mmh mittlerweile die 4-größte Werbeagentur Südwestfalens ist. Diese Erfolgsgeschichte ruht u.a. auf fünf Spezialisten, die seit der Gründung

mit an Bord sind und damit die tragenden Säulen des Kommunikationshauses bilden. Frische, kreative Köpfe kommen ständig hinzu, um die Strukturen und das Wissensportfolio ständig zu bereichern. Unser Youngster-Team, die Auszubildenden, kleben an den Lippen der Spezialisten – und das zahlt sich aus. Alle haben eine Topposition bei uns oder nahtlos in an-

deren Unternehmen gefunden. Eine Ausbildung oder eine Karrierestation bei mmh wird in der regionalen Wirtschaft hoch geschätzt.

Fazit: Wer bei mmh akkreditiert ist, bleibt am Puls der Zeit. Und mehr. Auch persönliche Verbundenheit und manche Freundschaft ergab sich bisher. >>Dietmar Baum

Relaunch für Fiebig

„Der Katalog verkauft“

Für das Unternehmen Fiebig, traditionsreicher Hersteller eines umfangreichen Hut- und Mützensortiments ist der Katalog von jeher das mit Abstand bedeutendste Verkaufsinstrument.

Zur anstehenden Kollektion Herbst/Winter 2008 wurde mmh mit der Aufgabe betraut, den bestehenden Katalog neu zu gestalten und das Unternehmen Fiebig damit in der Ziel-

gruppe neu zu positionieren. Das Ergebnis wurde vom Handel begeistert aufgenommen, aber sehen Sie selbst: >>mb



Flexible Lösungen für die nächste Messe

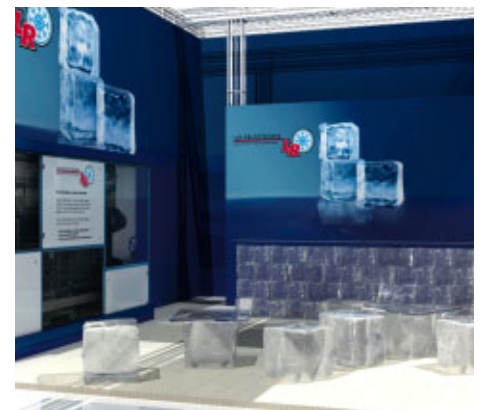
mmh plant Messestände fotorealistic – neue textile Materialien

Der Messeauftritt ist sperrig und teuer? Das muss nicht sein. Textile Bespannung ist eine günstige Alternative zum herkömmlichen Messebau. Die bedruckten Bahnen werden dabei um Traversen gespannt, so dass ein begrenzter Raum entsteht. Einen weiteren Vorteil bietet das System: Der Stand ist durch die textilen Bahnen variabel einsetzbar und kann durch eingenahte Klett- oder Reißverschlüsse an verschiedene Standgrö-

ßen angepasst werden, wenn mehrere Auftritte anstehen.

Um auf die individuellen Ansprüche des Kunden einzugehen, wird der Messestand zunächst fotorealistic geplant. So konnte zum Beispiel der Messestand der Firma L&R Kältetechnik optimal entworfen werden. Dies sparte Zeit und Kosten. Und die Messe wird für L&R Kältetechnik ein voller Erfolg. Natürlich.

>>ns



Wie man aus „gut“ ein „sehr gut“ macht

Datenbank tophotelprojects.com erhält neue Funktionen

Moderne Datenbanken zeichnen sich vor allem durch nützliche Funktionen aus. Dazu gehören individuelle Suchverfahren, Speicherung von Zwischenergebnissen und ein flexibler Datenexport. Bei tophotelprojects.com, der führenden internationalen Datenbank für Hotelbau-Projekte, wurden nun diese Funktionen nachgerüstet – im Rahmen eines umfassenden Relaunches, der Mitte Oktober abgeschlossen ist.



Die Datenbank-Experten von mmh haben das bisherige Suchmenü optimiert und ergänzt. So können nun die Nutzer nach individuellen Suchkriterien wie z.B. Land/Stadt, Hoteltyp, Hotelkategorie oder Hotelgröße ihre Selektion verfeinern und in einem Zwischenspeicher („My Selection“) ablegen. Der technische Relaunch von tophotelprojects.com ist auch Start einer breit angelegten Vertriebssoffensive. >>sm

Top-Werkzeuge im Vertrieb

Neue Vertriebsplattform bringt mehr Erfolg für Verlag Brinkschulte & Partner

Optimale Vertriebsstruktur: Das Medienunternehmen Brinkschulte & Partner benötigte eine webbasierte Arbeitsplattform für den Anzeigenvertrieb seiner Verlagsobjekte (u.a. die Titel „Südwestfalen-Manager“, „TOP Magazin Sauerland“). Eine

Aufgabe für mmh: Es wurde eine Intranet-Applikation programmiert, die es jedem Vertriebsmitarbeiter ermöglicht, zu überprüfen, ob ein Kunde bereits eine Anzeige geschaltet hat.

Intelligente Filter wie „Soundex“ und

„Metaphone“ machen die Benutzung der Vertriebsplattform unkompliziert und schnell. Die Datenbank wird bequem aus Excel-Tabellen gefüttert und ist somit sehr einfach mit vertrauten Mitteln zu administrieren.

>>mb

Industrie- und Imagefotografie

Warum Foto nicht gleich Foto ist

Im Zeitalter der modernen Digitalfotografie, in der quasi jeder mit einer halbwegs aktuellen Kamera relativ günstig brauchbare Fotos „knipsen“ kann, kommt es mehr denn je auf die Qualität der Bildgestaltung an. Flächenaufteilung, Bildausschnitt, interessante Beleuchtungssituation. Dies alles sind Variablen, die das Image eines Unternehmens erst ins rechte Licht rücken und nach außen kommunizieren. Ein qualitativ hochwertiges Foto zeigt eben mehr Profil als zehn „geknipste“.

>>ch



Noch was: Bevor Sie Ihr Handy abschalten,...

...sollten Sie noch schnell einen Termin mit uns vereinbaren, damit wir gemeinsam das nächste Jahr planen können. Was wir können und worauf wir uns

spezialisiert haben, konnten Sie bereits dieser Ausgabe der lautschrift entnehmen. Es bleibt die Frage, was wir für Sie bewirken sollen ...

Rufen Sie uns an, wenn Sie ganzheitliche Kommunikationslösungen brauchen, die den Vertrieb unterstützen: 02351 – 6790-0

Werbemittel des Monats

Der frühe Vogel hat schon einen: Kalender

Corporate-Kalender



schon ab 17,99 €*

*bei einer Auflage von 250 Stk...

Der Exklusive: Das aufwendige Design des Corporate Kalenders ist auf jeden Fall ein Blickfang, an dem keiner einfach vorbei gehen kann.

Tisch-Querkalender



schon ab 3,29 €*

*bei einer Auflage von 100 Stk...

Die Organisationshilfe: Für die schnelle Planung hat sich der Tischkalender fest etabliert. Rufen Sie sich bei Ihren Kunden täglich ins Gedächtnis!

Wandkalender (3-monatig)



schon ab 1,15 €*

*bei einer Auflage von 2000 Stk...

Der Bewährte: Unentbehrlicher Langfristplaner. Der tägliche Blick auf die Kalenderwochen sollte an Ihnen hängen bleiben...

Tisch-Kunststoff-Kalender



schon ab 2,39 €*

*bei einer Auflage von 500 Stk...

Der Originelle: Langfristplanung im Kleinformat, direkt auf dem Schreibtisch zu positionieren – natürlich mit Ihrem Werbeaufdruck.

Adventskalender



schon ab 3,99 €*

*bei einer Auflage von 1000 Stk...

Der Leckere: Beschließen Sie das Jahr mit einem positiven Eindruck; was wäre dafür besser geeignet als Schokolade...

Preisänderungen und Irrtümer sind vorbehalten. Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, sowie ggfs. Kosten für Gestaltung und Layout.

Impressum



V.i.S.d.P.
Dietmar Baum
mmh kommunikationsagentur GmbH
Herscheider Landstr. 89
58515 Lüdenscheid

Tel.: +49 2351 6790-0
Fax: +49 2351 6790-199

post@mmh.ag
www.mmh.ag

Geschäftsführer: Thomas Sauerbier
Register-Rolle: HRB
Register-Nummer: 3435
Register-Gericht: Iserlohn
Umsatzsteuer-ID Nummer: DE 12 58 03 15 0