

Begleiter durch das ganze Jahr – Kalender als Markenbotschafter

mmh kommunikationsagentur setzt Produkte und Dienstleistungen der Kunden im Medium Kalender kunstfertig um

Es gibt sie in allen möglichen Formen und Variationen: Tischkalender, Wandkalender, Taschenbuchkalender, 3-Monatskalender, als Schreibtischunterlage und immer mit dem eigenen Firmenlogo.

Aber einen individuell, auf das Unternehmen oder das Produkt zugeschnittenen Kalender? Der Pirelli-Kalender ist Kultobjekt. Aber nur wenige wie z.B. Zanders, Gladbach, haben über Jahre hinweg hoch interessante Kalender

produziert. Dabei ist ein Bildkalender ein optimales Vehicle, die eigene Botschaft, das Image zu transportieren.

Der ARIENS-Kalender ist ein gutes Beispiel dafür. Das Bild eines Zero Turn Rasenmähers an der Wand? Das ist nicht wirklich interessant. Das Produkt in einen anderen Kontext zu stellen, ist jedoch eine Herausforderung. „Kunst ist zeitlos“ findet Dietmar Baum, Geschäftsführer der mmh kommunikationsagentur in Lüdenscheid. Er und sein Team haben sich Kunstwerke aus mehreren Epochen herausgesucht und diese in Bezug zu ARIENS-Produkten gebracht.

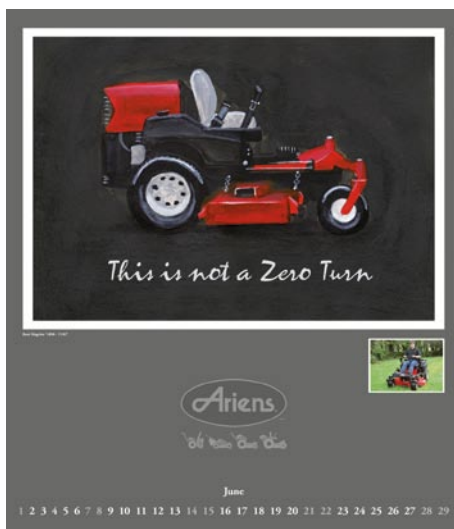
Die Bilder sind zum Teil freihändig mit Acryl, Pastellkreide, Aquarellen oder mit Filzstiften erstellt worden. Der Rechner und die Bildbearbeitungssoftware haben dann geholfen, einige Bilder zu verfeinern und zu verbessern. Jedem Bild liegt ein bekanntes kunsthistorisches Werk zugrunde, wie z.B. Andy Warhol, Roy Lichtenstein oder „This is not a pipe“ von René Magritte, aber auch Leonardo da Vinci's Proportionsstudie und Picasso, um nur einige zu nennen. „Die Bilder wurden nicht einfach kopiert, sondern auf das jeweilige Produkt, wie eine Schneefräse oder einen ZeroTurn Rasen-

mäher, adaptiert. Dies bedeutet, das Motiv des Kunstbildes wurde aufgegriffen und um das ARIENS Produkt im Bild erweitert.“ bekräftigt Dietmar Baum und freut sich über die gelungene Ausarbeitung des Teams.

Dies ist eine kreative Leistung für einen international agierenden Kunden, aber auch eigene Kalender werden umgesetzt. So wird im mmh derzeit ein Motivationskalender vorbereitet, der – basierend auf den Studien von Prof. Dr. Steven Reiss – motivierende Botschaften in Bild und Text über das Jahr verteilt.

Besonders interessant am Medium Kalender ist die Langlebigkeit und damit die Präsenz auf dem Tisch oder der Wand der angesprochenen Zielgruppe. Ein „Must-have“ für eine Kundenbindung auf hohem Niveau. Kalender erfreuen sich allgemeiner Beliebtheit und werden lebhaft angefragt.

Die Mitte des Jahres ist überschritten und es ist jetzt der richtige Zeitpunkt, um das kommende Jahr – auch im Hinblick auf den Kalender – vorzubereiten. ■



Kontakt

Verfasser

mmh kommunikationsagentur GmbH
Herscheider Landstraße 89
58515 Lüdenscheid

Pressekontakt

Margit Baehrens
Telefon: 02351-67900 · Telefax: 02351-6790199
mb@mmh.ag